

Rhéa, la nouvelle boisson inspir e de la mer par la Brasserie Mira

La Brasserie Mira, loin de cesser son activité de production malgré le confinement , continue au contraire d' innover et lance une nouvelle boisson, la Rhéa, d edi e à l'univers marin.

 labor e en collaboration avec des professionnels des produits de la mer afin de trouver les meilleurs accords, la nouvelle venue a été pens e pour accompagner les huîtres, les crustacés et le poisson grill e.

L'univers aquatique de la Rhéa, dont le nom est emprunt e à la mère de Poséidon et Zeus, se retrouve sur son étiquette dessin e par le duo de graphistes Calicot, représentant toutes les richesses et curiosités des fonds marins.

Une alternative au vin

La Brasserie décrit La Rhéa comme « *une boisson à la robe dor e, limpide, au nez se dégage un parfum d'agrume et un petit côté zest e. A la dégustation, l'attaque est ronde et légère, le milieu de bouche est aromatique avec des saveurs d'agrumes et une légère amertume rafraîchissante, une fin de bouche avec du peps exprim e par les baies de Sancho.* »

La Rhéa se déguste fraîche dans un verre à vin. Sa valeur calorique (2 fois moins que le vin) et son faible taux d'alcool font d'elle une boisson alcoolis e répondant à la tendance actuelle d'une consommation plus saine.

Comme tous les produits Mira, La Rhéa est compos e d'une eau de source indemne de toute pollution: pas de nitrate, de pesticide, de sulfite

Les clients pourront retrouver la Rhéa dans les restaurants et poissonneries partenaires, ainsi que chez les cavistes et magasins de grande distribution revendeurs.