

Pylaskin : le nouveau né des cosmétiques made in Bassin

Emilie Navarro lance sa marque de cosmétiques hauts de gamme, respectueux de la peau et de l'environnement.

Une idée qui a germé après qu'elle même, à la recherche de produits cosmétiques sains, ait été confrontée au greenwashing de grandes marques et à la difficulté de trouver des produits correspondants à ses attentes. La solution : créer sa propre marque ! Après de longs mois de recherche, Pylaskin propose désormais des soins issus d'essences végétales locales, de poudre de coquilles d'huîtres, d'écorces de pins ou encore de zostères du Bassin d'Arcachon.

Site internet : <https://pylaskin.fr/>