

Portrait : Siréna, une start-up « à impact »

Siréna est une start-up, née en début d'année sur le Bassin d'Arcachon, de la transformation de Néo Management (une entreprise de 13 ans d'existence). Elle fait partie du mouvement des entrepreneurs à impact. En partant d'une problématique de société, ces entrepreneurs montent des projets qui tentent d'y répondre.

Dans ce cadre, elle organise son premier séminaire, ayant pour thème « reconnections avec l'océan ». Lors d'un atelier ludique de « fresque à la biodiversité », nous sommes allés à la rencontre de sa créatrice.

L'occasion de découvrir une entreprise impliquée dans le territoire, devenue partenaire de la marque Bassin d'Arcachon.