

# Palais des Congrès : nouvelle image pour une énergie « inspirante »

Le Palais des Congrès d'Arcachon présente sa nouvelle identité graphique :

*Notre nouveau logo dévoile les atouts de sa destination et l'originalité du lieu écrin pour des rencontres pleines d'énergie. Il reflète une identité plus adaptée à sa nouvelle vision stratégique.*

Cette nouvelle identité est fondée autour de 3 éléments essentiels : **Mer, Ville, et Palais**. Elle raconte le lien à son environnement naturel préservé (l'eau), son intégration urbaine et son architecture unique et élégante.



- **Côté Palais** avec l'utilisation d'une typographie fine rappelant la sobriété du Palais des Congrès ainsi que son illustration.
- **Côté urbain** avec l'usage d'une typographie bâton – le côté géométrique de la ville et des rues.
- **Côté mer** avec l'utilisation d'une nuance bleu /vert en

référence à la couleur de l'eau du Bassin d'Arcachon et la nuance taupe / beige, pour le sable.

La force des éléments et l'immersion dans un lieu privilégié ont inspiré la baseline « Une énergie inspirante ». Une destination où l'appel aux cinq sens s'avère une évidence.