

Mon Bassin Mon Action : les partenaires de la marque s'engagent

Du 14 au 22 septembre les 820 partenaires de la marque Bassin d'Arcachon réaffirment leur engagement pour le territoire.

Des ateliers sont mis en place comme des journées de nettoyage aux abords des entreprises et des rencontres avec des acteurs de la préservation du Bassin.

Les partenaires ont l'habitude de se retrouver lors de temps d'échanges animés par le pôle marque du SIBA, pour partager les actions entreprises au nom des valeurs de la marque et mettre en œuvre d'autres projets collectifs pour faire « mieux » et « plus », ensemble, pour le territoire.