

D'une Dune à une autre : Les « Indécises » à l'aventure

Amies de longue date et enfants du Bassin, Marine AUTRAND (*Auto-entrepreneuse, 27 ans*) et Caroline ESPEUT (*Graphiste-Community Manager, 28 ans*) prendront le départ le 9 octobre 2023 du Trophée Roses des Sables.

Réunies sous le nom « Les Indécises », l'équipage n°144 se prépare activement à cette aventure humaine, solidaire et 100% féminine. Habitantes respectivement d'Arcachon et La Teste de Buch, elles s'apprêtent à abandonner (provisoirement) leur chère Dune du Pyla pour celles du désert marocain, à l'occasion de cette course.

Le principe ? Le Trophée Roses des Sables est une course d'orientation sans notion de vitesse, réservée aux femmes qui se déroule pour la 22ème année consécutive dans le sud du désert marocain. À bord de leur 4x4, elles évolueront pendant 10 jours avec seulement une boussole et un « road book », sillonnant le Maroc sur plus de 5000 kilomètres.

Plus que tout, le Roses des Sables est un grand challenge solidaire. Chaque étape sera ponctuée par des actions solidaires, dont la rencontre avec des enfants soutenus par l'Association « Enfants du désert », qui œuvre pour leur scolarisation et leur vie au quotidien. Également soutenues, L'antenne basque de la Croix Rouge Française, Ruban Rose et Jeune & Roses, deux associations pour la Lutte et la Préversion contre le Cancer du Sein.

Afin de pouvoir prendre part à cette course solidaire, les deux amies ont créé une association, nommées « Les Indécises » qui leur permettra de récolter les fonds nécessaires à leur participation. En effet, en plus d'une longue préparation et organisation, cette course demande également un budget

d'environ 17 000 € comprenant les frais d'inscription et de routes, la location du véhicule mais surtout l'achat des 10 kg de denrées alimentaires et des 50 kg de matériel médical et d'hygiène qu'elles devront acheminer pour les femmes et enfants du désert.

Pour répondre à ce budget, Les Indécises sont en recherche d'entreprises désireuses de leur apporter leur soutien et de s'unir aux valeurs du Roses des Sables, à travers du sponsoring. Enfants du bassin, les jeunes femmes souhaitent mettre en avant les entreprises qui le constituent et le font vivre depuis toujours. Des partenaires locaux qu'elles tâcheront de mettre en avant, pendant et après l'aventure par le biais de supports de communication définis.

De plus, pour permettre à chacun de contribuer à leur aventure, une cagnotte en ligne a également été créée via Hello Asso. Leur objectif : financer les 2800 km de désert ! 1€ donné = 1 km qu'elles pourront parcourir. Enfin, Les Indécises ont prévu d'organiser des événements de collectes sur le printemps et l'été (ventes de chocolat, soirée caritative, ...). Informations à venir sur leurs réseaux sociaux.

Rendez-vous le 9 octobre pour le grand départ. Mais d'ici là, leur préparation reste à suivre sur leurs profils Facebook & Instagram : @Les_Indecises_rds