

Bassin d'Arcachon, les partenaires de la marque mobilisés pour préserver l'environnement

Des partenaires de la marque Bassin d'Arcachon mettent à disposition un document « Soyez les bienvenus », accompagné d'un petit cendrier de poche, à tous les nouveaux arrivants sur le Bassin. Objectif : sensibiliser les visiteurs à la préservation du territoire et les inciter à protéger les espaces naturels.

Il s'agit d'un travail concerté puisque ce sont les partenaires eux-mêmes qui sont à l'origine du contenu du document de bienvenue.

Les notaires et agents immobiliers sont souvent les premiers interlocuteurs des nouveaux arrivants... Ils oeuvrent donc à les sensibiliser sur les valeurs du territoire.

Ainsi, près de 4700 cendriers et flyers seront distribués dans les semaines et mois à venir par les partenaires, sur l'ensemble du Bassin d'Arcachon.