

Déjà 530 adhésions à la marque B'A Bassin d'Arcachon

Voilà près de deux ans que le SIBA lançait la Marque B'A Bassin d'Arcachon dont l'objectif est de regrouper les acteurs du territoire sous des valeurs et un étendard commun. En cette fin d'année le syndicat dresse un bilan et a donné la parole aux professionnels en vidéo.

Lancée en février 2017, la marque a fait du chemin. 645 demandes d'adhésion ont été enregistrées dont 530 ont été validées. Les principaux secteurs d'activité se répartissent comme suit:

- 40% commerce / industrie / services
- 30% Tourisme
- 20% chantier naval / ostréiculture

<https://www.marque-bassin-arcachon.fr>