

Une box Mira inédite en collaboration avec les artistes ☐Toqué frères

En collaboration avec les artistes ☐Toqué frères☐, la Brasserie MIRA a conçu une box ☐de douze bouteilles avec douze étiquettes et douze messages différents pour retrouver le sourire.

Douze étiquettes différentes en couleur avec des messages comme: « *Bas les masques* », « *attestation provisoire* », « *la vie est courte prenez un dessert* »...

« *Nous voulons apporter un peu de gaieté et de légèreté après ces deux mois de confinement. Les artistes Toqué Frères ont été emballés par le projet. C'est un clin d'œil à la vie. Le COVID-19 nous a fait prendre conscience de notre vulnérabilité et même si le sujet est forcément sensible, nous considérons que☐ l'humour est une chose sérieuse☐* » explique la responsable marketing. « *Nous avons essayé d'imaginer une sortie de confinement à la MIRA* »

Cette box collection est fabriquée en ☐série limitée☐, un seul tirage sera disponible.

À l'intérieur les clients retrouveront la bière☐ blonde primée au Concours général agricole en 2019 et médaillée d'or aux World beer awards en 2018.

La box est disponible à la boutique du Pub MIRA ainsi que chez les revendeurs cavistes et en grande distribution.