

La marque B'A a fêté ses deux ans ! Quels défis pour 2019 ?

La marque B'A a fêté ses deux ans d'existence mardi soir au théâtre Olympia d'Arcachon. Près de 1000 invités ont répondu présents et ont pu assister aux témoignages des partenaires de la marque. La soirée a mis un point d'honneur à valoriser les actions de ces métiers très variés et fiers de s'engager pour le développement et la préservation du Bassin d'Arcachon.